

ECOLE RECONNUE PAR L'ETAT



# ESCA

## ÉCOLE DE MANAGEMENT







## **Thami Ghorfi**

Président  
ESCA Ecole de Management

Bienvenue dans la Business School N°1 au Maroc  
Reconnue par l'Etat et accréditée AACSB

A travers les années, notre école a su répondre à un triple objectif :

- Le premier, faire du bachelier un jeune futur manager, responsable, autonome et efficace.
- Le deuxième, répondre aux attentes du monde professionnel en proposant un enseignement, à la fois, de proximité et ouvert sur l'international.
- Le troisième, consolider la position de ESCA Ecole de Management en tant qu'école de référence dans le domaine de l'enseignement et de la formation en management.

C'est notre rigueur et notre professionnalisme qui sont garants de notre évolution et de votre réussite



1<sup>ère</sup> Business School  
Reconnue par l'Etat



Classée 1<sup>ère</sup> Business  
School au Maroc



1<sup>ère</sup> Business School accréditée AACSB au Maroc et en  
Afrique Francophone



**CHIFFRES  
CLÉS :**

**30  
ANS  
D'EXPÉRIENCE**



PGE BAC+5/ Licences  
BAC+3/ Masters



+4000 Lauréats



+1600 étudiants et  
participants



65 Entreprises  
partenaires



81% de nos lauréats  
occupent des postes  
de management



+300 publications  
intellectuelles



120 partenaires  
internationaux

# PROGRAMME

## GRANDE ECOLE

# PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

À travers son Programme Grande Ecole, ESCA École de Management vise à former des managers à “profil global” en mesure de gérer des départements ou organisations qui opèrent aussi bien dans le contexte national que dans un environnement international.

## 7 COMPÉTENCES PROFILE DU LAURÉAT



**PENSÉE  
INTERDISCIPLINAIRE**



**RÉSOLUTION  
DE PROBLÈMES**



**SENS  
DE L'ENTREPRENEURIAT**



**PERSPECTIVE  
GLOBALE**



**RESPONSABILITÉ  
SOCIALE**



**COMMUNICATION  
EFFICACE**



**COMPÉTENCE  
AVANCÉE**

# STRUCTURE DU PROGRAMME

	COURS	VIE PROFESSIONNELLE	VIE ASSOCIATIVE	EXPÉRIENCE INTERNATIONALE
1ÈRE ANNÉE		Stage Terrain de 1 mois		
2ÈME ANNÉE	Fondamentaux du Management	Stage d'Application de 2 mois		
3ÈME ANNÉE		Stage Opérationnel de 3 mois	Projets culturels, sportifs, communautaires, etc.	Semestre d'échange Double diplôme International learning expedition
4ÈME ANNÉE	Management avancé Compétences avancées dans l'un des parcours : MC; FAC; IB	Mission bras droit de 4 mois		
5ÈME ANNÉE		Mission professionnelle de 6 mois		

# TRONC COMMUN

**1<sup>ÈRE</sup>**  
ANNÉE

**TRONC COMMUN  
PROGRAMME**

## **1<sup>ER</sup> SEMESTRE**

- Techniques d'expression écrite et orale
- Mathématiques appliqués à la gestion
- Introduction à Excel
- Initiation à la gestion de l'entreprise
- General English
- Macro-économie
- General English
- Economie du Maroc
- Initiation au droit

## **2<sup>ÈME</sup> SEMESTRE**

- Communication interpersonnelle
- Initiation to Business English
- Introduction a la méthodologie de recherche
- Micro-économie
- Economie Internationale
- Initiation à la gestion de l'entreprise
- Organisation des opérations comptables
- Statistiques appliquées à la gestion
- Gestion des bases de données sur Excel
- Management des organisations
- Initiation au marketing
- Activités pratiques en entreprise : Stage Terrain

Programme



# 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

## TRONC COMMUN PROGRAMME

### 3<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

- Les écrits professionnels
- Business English
- Mathématiques Financières
- Analyse et diagnostic financiers
- Introduction à Excel
- Droit commercial
- Introduction à la fiscalité d'entreprise
- Introduction au management stratégique
- Comportement du consommateur

### 4<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

- Techniques d'argumentation
- Advanced english techniques
- Comptabilité de gestion
- Fondements et conception de la recherche
- Programmation vba
- Initiation à la gestion de l'entreprise
- Droit des affaires
- Traitement des opérations fiscales
- Gestion des ressources humaines
- Marketing opérationnel
- Activités pratiques en entreprise : stage d'application

# À PARTIR DE VOTRE **3<sup>ÈME</sup> ANNÉE**

- FINANCE, AUDIT ET CONTRÔLE
- MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION
- INTERNATIONAL BUSINESS
- INGÉNIERIE FINANCIÈRE
- ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION
- GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

## CHOIX DE PARCOURS

Nous vous accompagnons dans le choix de votre parcours



Tronc commun riche et diversifié



Stages polyvalents



Visites d'entreprises



Séminaires d'orientation

# 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

## TRONC COMMUN PROGRAMME

### 5<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

- Business Communication
- Español general
- Etudes de marché
- Stratégie marketing
- Management de projets
- Entrepreneuriat
- Contrôle de gestion
- Introduction à l'analyse des données

### 6<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

- Advanced Communication Skills
- Español comercial
- Démarches méthodologiques en Management
- Supply Chain Management
- Développement durable et RSE
- Stratégie des entreprises
- Finance d'entreprise
- The environnement of International business
- Simulation de gestion
- Activité associative
- Activités pratiques en entreprise : Stage opérationnel

# 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE & 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE

## PROGRAMME

---

- FINANCE, AUDIT ET CONTRÔLE
- MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION
- INTERNATIONAL BUSINESS
- INGÉNIERIE FINANCIÈRE
- ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION
- MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES
- GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

# DÉBOUCHÉS DE NOTRE PARCOURS

## PROGRAMME GRANDE ECOLE

### FINANCE, AUDIT ET CONTRÔLE :

- Contrôleur de Gestion
- Gestionnaire des risques financiers
- Chargé d'affaires en Capital Investissement
- Credit Manager
- Responsable Back-Office bancaire
- Analyste Financier
- Directeur financier

### INTERNATIONAL BUSINESS :

- Acheteur International
- Responsable export
- Chef de marché à l'international
- Directeur développement international
- Trésorier international
- Consultant en stratégie internationale
- Business Developer

### ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION :

- Créateur entrepreneur
- Responsable de business unit
- Chargé d'affaires innovation
- Auto-entrepreneur
- Responsable de projet innovant / de transformation
- Responsable du développement
- Chef de projet recherche & innovation

### MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES :

- Chargé de gestion des ressources humaines
- Chargé de recrutement
- Consultant RH
- Directeur des ressources humaines
- Gestionnaire de paie
- Responsable de formations
- Responsable de la gestion des carrières

### MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION :

- Brand manager
- SEO / SEM manager
- Community manager / Social media manager
- Traffic manager
- Inbound marketing manager
- CRM manager
- Responsable marketing digital

### INGÉNIERIE FINANCIÈRE :

- Analyste crédit
- Responsable risque crédit
- Analyste financier
- Chargé d'affaires
- Chargé de mission fusions acquisitions
- Trésorier devises
- Chargé d'affaires en ingénierie financière

### GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT :

- Manager Achats
- Responsable d'exploitation logistique
- Supply Chain Manager
- Acheteur international
- Consultant en management des achats
- Demand Planning Manager
- Consultant en Supply Chain Management



**LICENCE**

**EN MANAGEMENT  
DES ENTREPRISES**

LICENCE EN MANAGEMENT  
DES ENTREPRISES

**LICENCE**

**EN MANAGEMENT**

**DES ENTREPRISES**







# OBJECTIF

La licence en Management des Entreprises (LME) est un programme professionnalisant dispensé sur **3 années d'études**. Il permet à l'étudiant de développer les compétences managériales les plus importantes pour progresser et réussir en entreprise : la capacité de résolution de problèmes, l'esprit d'entrepreneuriat, la compréhension du monde...

Les étudiants sont pris en charge et accompagnés avec une pédagogie innovante favorisant l'appropriation des concepts et des outils.

Le programme Licence en Management des Entreprises offre aussi l'opportunité à l'étudiant de développer des compétences avancées. Il pourra choisir une spécialité telle que **E-Business et Marketing Digital, Banque et Assurances, Achats et Logistique Internationale, ou Gestion Comptable et Financière.**



**SENS  
DE L'ENTREPRENEURIAT**



**PENSÉE  
INTERDISCIPLINAIRE**



**RÉSOLUTION  
DE PROBLÈMES**



**COMPÉTENCES  
PROFILE DU LAURÉAT**



**PERSPECTIVE  
GLOBALE**



**COMPÉTENCE  
AVANCÉE**



**RESPONSABILITÉ  
SOCIALE**



**COMMUNICATION  
EFFICACE**

# STRUCTURE DU PROGRAMME

INTRODUCTION / RENFORCEMENT / APPROFONDISSEMENT

PILERS PÉDAGOGIQUES	1 <sup>ÈRE</sup> ANNÉE	2 <sup>ÈME</sup> ANNÉE	3 <sup>ÈME</sup> ANNÉE
COURS FONDAMENTAUX	Monde de l'entreprise	Habilités de gestion	Compétences avancées
COURS D'OUVERTURE	Langues étrangères (Anglais/ Espagnol)		
WORKSHOPS DE LA VIE ASSOCIATIVE	Mission sociale Social challenge	Mission d'innovation Innovation boot-camp	Mission internationale ou semestre d'échange
EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE	Stage d'exploration 5 semaines	Stage management 10 semaines	Stage spécialité 15 semaines
SÉMINAIRES PROFESSIONNELS	Acteurs socio-économiques	Dirigeants d'entreprises	Responsables opérationnels
ATELIERS DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	Coaching individuel	Coaching collectif	Coaching Professionnel
EXPÉRIENCE INTERNATIONALE		Semestre d'échange	Possibilité Double diplôme
CERTIFICATION	Excel		Social media marketing Introduction to Blockchain technologies

# TRONC COMMUN

**1<sup>ÈRE</sup>**  
ANNÉE

**TRONC COMMUN  
PROGRAMME**

## **1<sup>ER</sup> SEMESTRE**

- Langue et communication
- Outils informatiques
- Communication interpersonnelle
- Economie du Maroc
- Droit du manager
- Traitement Comptable  
des opérations courantes
- Statistiques appliquées à la gestion

## **2<sup>ÈME</sup> SEMESTRE**

- Langue et communication
- Culture et Sciences Humaines
- Rédaction professionnelle
- Techniques de vente et de négociation
- Pratiques du management
- Méthodes de calcul des coûts  
et des marges
- Stage d'exploration

Programme

# 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

## TRONC COMMUN PROGRAMME

### 3<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

- Langue et communication
- Analyse Financière
- International Business
- Marketing et Psychologie du consommateur
- RH et management des équipes
- Gestion des obligations fiscales

### 4<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

- Langue et communication
- Mix Marketing
- Gestion des projets innovants
- Comportement humain au travail
- Management interculturel
- Stage Management

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS DANS VOTRE

# CHOIX DE SPÉCIALITÉ

- Visites d'entreprises
- Rencontres avec des professionnels
- Ateliers d'orientation



## OPTIONS

- E-business et marketing digital
- Gestion comptable et financière
- Achats et logistique internationale
- Banque et assurance

CARRIÈRE

**3<sup>ÈME</sup>**  
ANNÉE **Option**

**E-BUSINESS ET  
MARKETING  
DIGITAL**



- Chef de produit web
- Web marketer
- Responsable e-commerce
- Digital manager
- Community manager
- ...

**3ÈME**  
ANNÉE

**E-BUSINESS ET MARKETING  
DIGITAL PROGRAMME**

# E-BUSINES & MARKETING

## **5ÈME SEMESTRE**

- Business Models et entrepreneuriat
- Marketing intelligence et Big Data
- Etudes de marché
- Distribution et merchandising à l'air du Digital
- Gestion de la relation client (CRM & E-CRM)
- Stratégies commerciales

## **6ÈME SEMESTRE**

- Management Stratégique
- Business Game
- E-commerce
- Web Marketing
- Community Management et médias sociaux
- Inbound Marketing
- Stage de spécialité : Les métiers opérationnels de la gestion EB&MD

DIGITAL



CARRIÈRE

## 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE Option

# GESTION COMPTABLE ET FINANCIÈRE



- Chef comptable
- Collaborateur d'expert-comptable
- Analyse financier
- Responsable administratif et financier
- Conseiller financier
- ...

**3ÈME**  
ANNÉE

**GESTION COMPTABLE ET  
FINANCIÈRE PROGRAMME**

# GESTION COMPTABLE

## **5ÈME SEMESTRE**

- Business Models et entrepreneuriat
- Droit Commercial
- Décisions d'investissement et de financement
- Cash Management
- Opportunité et choix fiscaux
- Comptabilité des opérations spéciales

## **6ÈME SEMESTRE**

- Management Stratégique
- Business Game
- Droit pénal des affaires
- Normes Comptables Internationales
- Gestion budgétaire et tableau de bord
- Applications et logiciels de gestion
- Stage de spécialité: Les métiers opérationnels de la gestion GC&F

**FINANCIÈRE**

CARRIÈRE

## 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE Option

### BANQUE ET ASSURANCE



- Conseiller financier
- Chargé d'indemnisation
- Conseiller en assurances
- Chargé de clientèle
- Gestionnaire de patrimoine
- ...

**3<sup>ÈME</sup>**  
ANNÉE

**BANQUE ET ASSURANCE  
PROGRAMME**

BANQUE

&

## **5<sup>ÈME</sup> SEMESTRE**

- Business Models et entrepreneuriat
- Droit Commercial
- Services Bancaires et produits d'épargne
- Produits d'assurance et de réassurance
- Gestion des risques financiers
- Réglementation bancaire et d'assurance

## **6<sup>ÈME</sup> SEMESTRE**

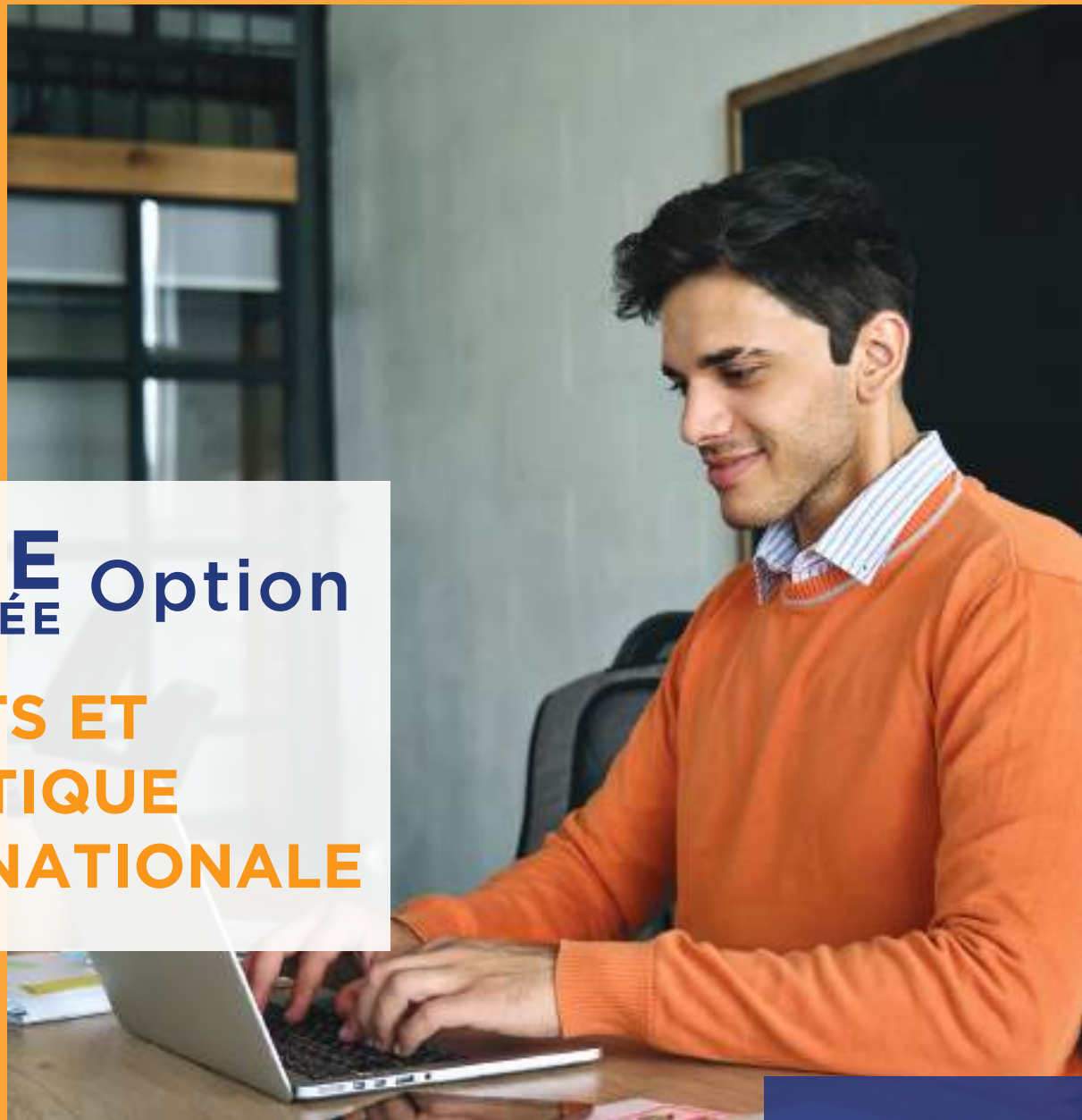
- Management Stratégique/Business Game
- Droit pénal des affaires
- Tendances récentes et financements alternatifs
- Activité commerciale des Banques et des Assurances
- Digitalisation des banques et assurances
- Stage de spécialité: Les métiers opérationnels de la gestion B&A

ASSURANCE

CARRIÈRE

## 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE Option

### ACHATS ET LOGISTIQUE INTERNATIONALE



- Gestionnaire de Stocks
- Responsable de transport international
- Responsable Service Ap provisionnement
- Logisticien
- Gestionnaire d'entrepôts logistiques
- chef de projet logistique
- Planificateur des flux
- Acheteur

**3<sup>ÈME</sup>**  
ANNÉE

**ACHATS ET LOGISTIQUE  
INTERNATIONALE PROGRAMME**

**LOGISTIQUE**

INTERNATIONALE



## **5<sup>ÈME</sup> SEMESTRE**

- Business Models et entrepreneuriat
- Gestion des approvisionnements et stocks
- Gestion de la production et de la qualité
- Transports internationaux
- Gestion des achats
- Supply Chain Management

## **6<sup>ÈME</sup> SEMESTRE**

- Management Stratégique
- Business Game
- Droit International
- Système d'information logistique
- Digitalisation et pilotage des achats
- Externalisation et services logistiques
- Stage de spécialité: Les métiers opérationnels de la gestion ALI

**ACHATS**

**LICENCE**

**DIGITAL  
ET BUSINESS  
DEVELOPMENT**

LICENCE DIGITAL  
ET BUSINESS DEVELOPMENT





# LICENCE DIGITAL ET BUSINESS DEVELOPMENT



## OBJECTIF

La licence en Digital et Business Development a pour objectif de préparer des Managers opérationnels dotés d'une forte culture digitale, capables d'accompagner l'entreprise dans sa transformation digitale et en saisir les opportunités offertes. Le programme offre aux étudiants une bonne maîtrise de la compétence managériale conjuguée à la compétence digitale.

En effet, le digital business devient le moteur d'une nouvelle économie avec de nouvelles opportunités : nouveaux produits à concevoir et à développer, nouveaux services à proposer, nouveaux modèles économiques, nouveaux usages et nouveaux marchés... Les entreprises à croissance rapide sont purement numériques.

Les diplômés du programme Digital et Business Development explorent les opportunités créées par les réseaux sociaux, le e-commerce, la gestion et le traitement de données... Des Managers dans leur temps, qui contribuent aux entreprises qui s'inscrivent dans le futur.



# SPÉCIFICITÉ DU PROGRAMME

- Double compétence
- Formation professionnalisante
- Centré sur le digital et le développement des affaires
- Favorise la pédagogie par projets
- Expérience internationale
- Diplôme reconnu par l'état



**SENS  
DE L'ENTREPRENEURIAT**



**PENSÉE  
INTERDISCIPLINAIRE**



**RÉSOLUTION  
DE PROBLÈMES**

# 7

**COMPÉTENCES  
PROFILE DU LAURÉAT**



**PERSPECTIVE  
GLOBALE**



**DOUBLE COMPÉTENCE :  
MANAGÉRIALE ET DIGITALE**



**RESPONSABILITÉ  
SOCIALE**



**COMMUNICATION  
EFFICACE**

# DOUBLE COMPÉTENCE

DIGITAL ET BUSINESS DEVELOPMENT



À l'ère du digital, les entreprises sont à la quête de profils multidisciplinaires alliant à la fois des connaissances technologiques et des compétences managériales.

Le programme **Digital et Business Development de ESCA EM**, regroupe les notions et concepts du management ainsi que les techniques et outils digitaux nécessaires à la gestion des projets de transformation digitale en entreprise.

Ce programme est destiné aux apprenants qui aspirent à développer une double compétence rare et distinctive sur le marché de l'emploi et qui leur permettra de différencier leur profil et de renforcer leur attractivité auprès des entreprises.

# STRUCTURE DU PROGRAMME

INTRODUCTION / RENFORCEMENT / APPROFONDISSEMENT

	COURS	VIE PROFESSIONNELLE	VIE ASSOCIATIVE	EXPÉRIENCE INTERNATIONALE	CERTIFICATIONS
1 <sup>ÈRE</sup> ANNÉE	<p>Les bases du Management</p> <p>Mathématiques, Algorithmique, programmation : Python, R</p> <p>Langues</p>	Stage de 1 mois	Mission solidarité		
2 <sup>ÈME</sup> ANNÉE	<p>Introduction au management stratégique</p> <p>E-commerce</p> <p>Statistiques / Big Data et Cloud Computing</p>	Stage de 3 mois	Mission entrepreneuriat	Semestre d'échange Double diplôme International learning expédition	Excel TOIEC
3 <sup>ÈME</sup> ANNÉE	<p>Stratégie / Entrepreneuriat et innovation</p> <p>Management des SI / Analyse de données Machine and Deep Learning</p> <p>Business Game / Startup Challenge</p>	Stage de 4 mois	Mission Innovation		Marketing Digital Big Data & Intelligence Artificielle

**1<sup>ÈRE</sup>  
ANNÉE**

**TRONC COMMUN  
PROGRAMME**

## **1<sup>ER</sup> SEMESTRE**

- General English
- Communication interpersonnelle
- Mathématiques appliquées
- Initiation à la gestion de l'entreprise
- Traitement Comptable des opérations courantes
- Initiation au Marketing
- Système d'information de gestion

## **2<sup>ÈME</sup> SEMESTRE**

- Business Communication in English
- Rédaction professionnelle
- Statistiques appliquées
- Management des entreprises
- Analyse des coûts
- Droit des affaires
- Algorithmique, programmation : Python, R

TRONC COMMUN

# TRONC COMMUN

## 2ÈRE ANNÉE

### TRONC COMMUN PROGRAMME

## 3<sup>ER</sup> SEMESTRE

- Responsabilité sociale des entreprises
- Introduction à la fiscalité d'entreprise
- Analyse et diagnostic financiers
- Marketing Digital
- Calcul de probabilités, inférence statistique
- Big Data et Cloud Computing : MongoDB, Apache Spark, PySpark

## 4ÈME SEMESTRE

- Management Interculturel
- Budgets et tableaux de bord
- Analyse Financière
- Management des ressources humaines
- E-commerce
- Analyse des données marché et Data Visualisation

Programme



# 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

## TRONC COMMUN PROGRAMME

### 5<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

- Entrepreneuriat et innovation
- Supply chain Management
- Management des SI
- Web analytics
- Web Developpement : HTML, CSS, JavaS-cript, Angular, CMS
- Machine and Deep Learning

### 6<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

- Stratégie d'entreprise
- Lean Management
- Automatisation et Management de projets
- CRM et E-CRM
- Blockchain, ERP et RPA
- Business Game

# OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

À la fin du programme l'étudiant sera capable de :

- Maîtriser les bases du Management
- Comprendre toutes les fonctions de l'entreprise
- Définir des objectifs stratégiques et opérationnels
- Maîtriser les techniques de gestion de projets
- Utiliser les nouvelles technologies pour une prise de décision plus efficace
- Développer et gérer des projets digitaux au niveau de l'entreprise
- Faire preuve d'une conscience éthique et RSE
- Développer des capacités de pensée critique et de résolution de problèmes



# CARRIÈRE LES DEBOUCHES

- E-entrepreneur
- Responsable service digital
- Chef de projet digital
- Social media manager
- Community manager
- Consultant junior e-business
- Consultant en transformation digitale
- Consultant junior en conduite du changement



**INTERNATIONAL  
BUSINESS**

**ADMINISTRATION  
PROGRAM (BAC+3)**



**INTERNATIONAL BUSINESS**

**ADMINISTRATION PROGRAM (BAC+3)**

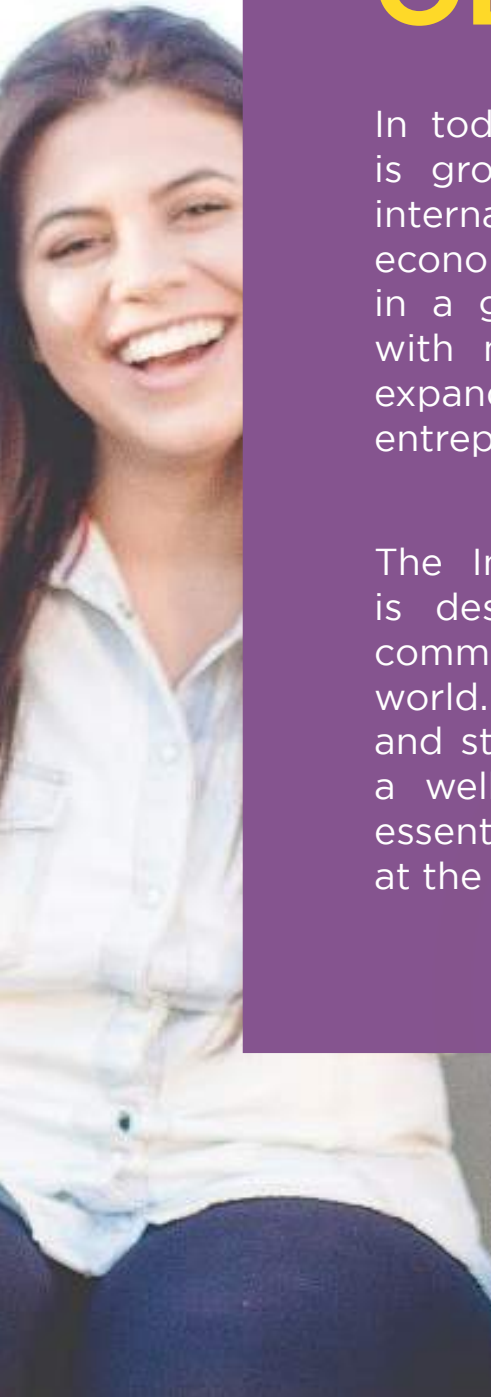




## OBJECTIF

In today's interdependent global economy, demand is growing for people who are knowledgeable in international business. Having a solid knowledge of economics, marketing, finance, and management in a global context opens up career opportunities with multinational companies, SMEs internationally expanding, international organizations, and entrepreneurship on the international scene.

The International Business Administration Program is designed to develop learners' managerial and communication skills and prepare them for the business world. It aims to develop students' leadership capabilities and strengthen their entrepreneurial abilities through a well-structured curriculum that incorporates the essential skillsets for effective business management at the international level.



# PROGRAM HIGHLIGHTS

## IBA



**Internships and corporate experience**



**Tri-Continental track**



**International Experience**



**Unique Learning Experience**



**Multiple Professional Certifications**



**State-of-the-Art Campus Facilities**



**ENTREPRENEURSHIP**



**INTERDISCIPLINARY  
THINKING**



**PROBLEM  
SOLVING**

**7**

**COMPÉTENCES  
LEARNING OUTCOMES**



**GLOBAL  
PERSPECTIVE**



**ADVANCED  
COMPETENCY**



**SOCIAL  
RESPONSIBILITY**



**EFFECTIVE  
COMMUNICATION**



# LEARN BUSINESS THROUGH MULTIPLE LENSES :

THE INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM



**INTERNATIONALLY-FOCUSED  
CORE COURSES**



**THE STUDY OF A  
SECOND LANGUAGE**



**EXCHANGE SEMESTER AT ESCA'S  
LEADING PARTNERS AROUND THE GLOBE.**

## PROGRAM CONTENT

The International Business Administration (IBA) Program is the first of its kind in Morocco and the region, offering an innovative, comprehensive, and real-world learning experience for those with aspirations to work in an international environment after their graduation.

The three-year International Business Administration Program builds on ESCA's long-standing international reputation. In the IBA Program students learn business through multiple lenses: internationally-focused core courses, the study of a second language, and a mandatory exchange semester at one of ESCA's leading business school partners around the globe.

By joining ESCA's International Business Administration Program, you will learn to think globally in multicultural classes in our new state-of-the-art campus in the heart of Casablanca Finance City – the international financial hub of Morocco.

# PROGRAM STRUCTURE

INTRODUCTION / REINFORCEMENT / DEEPENING

	COURSES	PROFESSIONAL EXPERIENCE	EXTRACURRICULAR ACTIVITIES	CETIFICATES	INTERNATIONAL EXPERIENCE
FIRST YEAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Management Fundamentals</li> <li>Foreign Languages</li> <li>Excel Skills for Business</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Freshman internship 1 month</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Solidarity Mission</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excel for business Learn to learn Time maangement</li> </ul>	
SECOND YEAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Company functions</li> <li>Foreign Languages</li> <li>Ethics and Corporate sustainability</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sophomore internship 2 months</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovation Mission</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Professional skills for international business</li> </ul>	Full exchange semesters, Summer programs, International internships, Global experience with a double degree.
THIRD YEAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>International Business</li> <li>Entrepreneurship and innovation</li> <li>Business Game</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Junior internship 3 months</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>International Mission</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>International business essentials</li> </ul>	

IBA Program

# COURSES

---

ESCA designed such an interdisciplinary program to prepare you for a career in the increasingly interdependent and multicultural globalized context. You will acquire skills from our expert faculty members.

You will also live a unique international experience and benefit from hands-on opportunities, like studying abroad, to get a solid foundation of the global business landscape with an emphasis on cross-cultural communication and interpersonal skills.

From now on your playground is the global scene, the world of business.



# FRESH- MAN

YOUR  
COURSES

FRESHMAN  
—  
YEAR

## 1st SEMESTRE

- Business English
- Professional writings
- Excel Skills for Business
- Business Economics
- Fundamentals of financial accounting
- General Management
- Business Law

## 2nd SEMESTRE

- Business Communication in English
- Español de negocios
- Data Visualization in Excel
- Quantitative Methods for Business
- International economics
- Organizational behaviour
- Introduction to Marketing

YEAR



**YOUR  
COURSES**

**SOPHOMORE  
YEAR**

**3rd SEMESTRE**

- Español para negocios internacionales
- International Business
- Market Research
- Financial Analysis
- Digital Marketing
- Ethics and Corporate sustainability

**4th SEMESTRE**

- Mandarin
- Human resources Management
- Cross-Cultural Management
- E-commerce
- Negotiation technics
- Supply chain Management

YOUR  
COURSES

# JUNIOR — YEAR

## 5th SEMESTRE

- Innovation management
- Project management
- International Finance
- Social Media Marketing
- International Sales
- International Purchasing
- Cross-cultural management
- Business Ethics

## 6th SEMESTRE

- Entrepreneurship and innovation
- Project management
- Taxation law
- Web Marketing
- International trade
- International Purchasing

JUNIOR YEAR

CAREER

# PROFESSIONAL OUTLOOK

- ENTREPRENEUR
- SUPPLY CHAIN MANAGER
- HUMAN RESOURCE MANAGER
- MARKETING MANAGER
- BUSINESS ANALYST
- BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
- FINANCIAL ANALYST
- MARKET RESEARCH ANALYST
- ...



# Nos LAURÉATS TÉMOIGNENT !



## **Soufiane Taki**

*Human Ressources manager,  
NIPPON EXPRESS*

*Promotion 2017 - Management des  
Ressources Humaines*

Ayant toujours eu comme ambition d'aller loin dans la fonction RH, le choix d'étudier à l'ESCA était comme une évidence pour moi car elle fait partie des meilleures business schools au Maroc. Après avoir décroché mon master en GRH avec double diplomation de Grenoble EM, j'ai pu évoluer avec aisance dans le marché du travail. Au fil des années j'ai occupé des postes à responsabilités au sein de grands groupes industriels et internationaux. Et aujourd'hui, je suis HR Manager Morocco chez NIPPON EXPRESS, groupe japonais spécialisé en logistique et transport. Je suis fière d'être un membre de la grande famille ESCA.



## **Abdelmoughit Khiri**

*Lead manager, OBAMOTORS*

*Promotion 2020 - Marketing digital  
et communication*

Mes années à ESCA EM peuvent se résumer en une seule phrase : «une expérience de transformation», grâce aux multiples opportunités disponibles au sein du campus, j'ai pu être impliqué dans la vie associative où j'ai pu développer non seulement mes compétences professionnelles mais également mes soft skills comme la communication et le travail en équipe, au niveau national et international notamment pour mon cas en Afrique, Europe et en Chine. Je suis passé d'un jeune homme timide mais ambitieux avec du potentiel à un lauréat en Marketing et Communication, Manager Leader dans son entreprise et qui témoigne d'une très belle expérience d'apprentissage et d'amélioration. Aujourd'hui et grâce à la reconnaissance du diplôme de ESCA Ecole de Management, je peux poursuivre mon rêve de terminer mes travaux de recherche dans le cadre d'un doctorat. Merci à tous ceux qui ont été derrière cette expérience unique dans la vie





## **Rayhane TIQEN**

*Financial Auditor, Deloitte  
Nearshore*

*Promotion 2019 - Finance, Audit &  
Contrôle*

Visant à faire de nous des managers de haut niveau, ESCA EM s'est dotée d'un programme alliant théorie et pratique. Nous avons eu une bonne combinaison entre professeurs académiciens et praticiens du monde professionnel qui occupaient des postes de responsabilité. Cet équilibre de profils dans le corps professoral nous permettait d'avoir une excellente ouverture sur le monde de l'entreprise tout en acquérant des bases théoriques solides.

Les cours, les stages ainsi que la qualité et la pédagogie du corps professoral ont permis de nous faire aimer un métier, beaucoup plus qu'un diplôme, tout en cultivant en nous l'ambition et le désir d'évoluer constamment pour mieux faire. Les compétences techniques, communicationnelles et managériales acquises durant ma formation m'ont permis de mieux mener mes obligations professionnelles actuelles avec beaucoup de sérénité.

Mon parcours à ESCA EM représente sans aucun doute la période la plus productive et épanouissante de ma vie.



## **Sabrine Zahroubane**

*Directrice associée de l'agence  
Digital & Creativity*

*Promotion 2016 - Marketing digital  
et communication*

Grâce à un corps professoral compétent, une équipe administrative professionnelle et un président inspirant, j'ai acquis toutes les compétences nécessaires pour intégrer rapidement le monde professionnel.

Après l'obtention de mon master en marketing et communication, j'ai commencé ma carrière en tant que chef de projet au sein d'une agence de communication, et ce pendant 1 ans. Aujourd'hui, et depuis maintenant 3 ans, je suis directrice associée d'une agence de communication digitale.



## **Zaineb OTMANI AMAOUI**

*Chef d'entreprise « Zainplus »*

*Promotion 2018 - International  
Business*

Ayant toujours eu une vision claire de mes ambitions professionnelles, ESCA Ecole de Management m'a permis d'allier deux passions : la communication et l'apprentissage à l'international.

Grâce à ses nombreux partenaires, j'ai pu effectuer deux semestres d'échange en Chine et à Singapour. Ce parcours m'a permis de développer mon indépendance, ma flexibilité et mes connaissances du marché international.

Je suis actuellement chef d'entreprise. Mon entreprise offre plusieurs prestations de service aux E-commerces internationaux désirant recruter, former et développer leur service client sur les 6 continents. Nous comptons déjà 3 clients étrangers leaders dans leur marché.»

# 130

**Partenaires  
Internationaux**

## **Europe :**

Allemagne - Autriche - Belgique - Croatie  
Espagne - Finlande - France - Grèce - Hongrie  
Irlande - Italie - Lettonie - Lituanie - Pays-Bas  
Pologne - Portugal - Roumanie - Slovaquie.

## **Asie :**

Chine - Corée du Sud - Emirats Arab  
Unis - Inde - Israël - Japon - Liban  
Russie - Singapour - Taiwan - Thaïlande  
Turquie.



## **Amérique :**

Argentine - Brésil - Canada  
Chili - États-Unis - Mexique  
Pérou.

## **Océanie :**

Australie.

## **Afrique :**

Afrique du Sud - Bénin - Burkina Faso  
Cameroun - Égypte - Kenya - Madagascar  
Nigeria - Sénégal - Togo - Tunisie - Mali.

# EXPERIENCE Internationale



A travers le Programme Grande Ecole, ESCA EM vous offre l'opportunité d'acquérir et de développer une expérience internationale à travers de multiples possibilités d'échange et de double diplôme auprès de nos partenaires de renom dans le monde entier.

Vous pouvez choisir votre destination dans l'une des 120 Business Schools à l'échelle internationale dans 50 pays.



## CHOISISSEZ VOTRE DESTINATION INTERNATIONALE

- SEMESTRE D'ÉCHANGE
- DOUBLE DIPLÔME
- SUMMER PROGRAMS



**ESCA**  
SHAPING LEADERS



En savoir +



ESCAMAROC



ESCA\_EM



ESCAEM



ESCAEMMAROC



ESCA\_MAROC



ESCA.MA



0522209120



0669417314

7, Rue Abou Youssef El Kindy, Boulevard Moulay Youssef, 20070, Casablanca